

Mélanie Lepetit

Directrice artistique

Portfolio en pdf



Mélanie Lepetit



20 ans d'expertise dans le graphisme, dont 4 ans dans la direction créative et la gestion d'équipe. Spécialisée dans l'optimisation des processus de production graphique et l'accompagnement en transition digitale. Je souhaite mettre mon leadership innovant et mes compétences au service de vos objectifs stratégiques.



EXPÉRIENCES

Depuis mars 2021

Coordinatrice Studio - JCDecaux (78)

Direction d'équipe : direction et animation du studio (équipe de 3 personnes) pour garantir la qualité et la fluidité des projets graphiques.

Pilotage de projets : gestion de l'ensemble du cycle de vie des projets graphiques, de la planification à la livraison, en assurant l'alignement avec les objectifs métier.

Transformation digitale : accompagnement en transition digitale des méthodes de production, agissant comme référente technique pour l'adoption de nouveaux outils.

Gestion des ressources : optimisation du planning de production et coordination des prestataires externes pour respecter les délais et les budgets.

Qualité et conformité : contrôle technique et conseil sur la production, garantissant la qualité, la conformité graphique et la résolution des conflits.

Mentorat : développement des compétences en interne via des tutorats d'alternants et la diffusion de la veille graphique et technologique.

Nov 2008 - mars 2021

Graphiste - JCDecaux (78)

12 ans d'expertise en création graphique multicanale (print & digital) : conception d'éléments d'identité visuelle (logos, illustrations, pictos) et production de supports variés (affichages, newsletters, documents internes/externes).

Réalisation de documents stratégiques complexes (books, classeurs) en réponse aux Appels d'Offres des villes.

Août - oct 2013

Webdesigner stagiaire - Sekoya (78)

Conception UI et graphisme de sites web responsives.

Avril - nov 2008

Maquettiste publicitaire - Editions Larivière (92)

Mise en page d'annonces presse.

Sept 2005 - sept 2007

Graphiste - Agence Option K (75)

Mise en page de documents, création et modification de packaging dans le secteur du médical.

FORMATION

• Mastère de Direction artistique digital

Campus Fonderie de l'Image (93) - 2025

• Titre professionnel d'Infographie multimédia (bac+2)

Next Formation (75) - 2013

• Diplôme d'Infographie (mention très bien) EAP (75) - 2005

• Année préparatoire en Arts Appliqués

EAP (75) - 2003/2004

• Année préparatoire en Arts Appliqués

LISAA (75) - 2002/2003

COMPÉTENCES

Managériales métier

- Direction artistique et vision créative
- Accompagnement en transition digitale (outils et processus)
- Management d'équipe créative
- Veille Stratégique et innovation
- Gestion de projet graphique
- Gestion budgétaire et optimisation des flux de production
- Résolution de problèmes créatifs

Techniques (Hard skills)

• Logiciels & Production

- Suite Adobe Creative (InDesign, Illustrator, Photoshop) : expert
- Connaissance des processus d'impression : maîtrise
- Suite Office : avancé

• Création & Design

- Typographie, mise en page et théorie des couleurs : expert
- Création de pictogrammes et iconographie : expert
- Illustration artistique (traditionnelle et numérique) : maîtrise
- Conception de l'identité de marque (Branding) : maîtrise

• Média & Digital

- Photographie et retouche : maîtrise
- Webdesign (UX/UI) : connaissances

Personnelles (Soft skills)

- Autonomie et proactivité (capacité à anticiper les besoins et les problèmes)
- Aisance relationnelle et esprit d'équipe
- Gestion de la qualité et fiabilité
- Flexibilité face aux nouvelles technologies et aux environnements changeants

Langues

• Anglais :

- compréhension (écrite et orale) : opérationnel
- Expression orale : conversationnel de base.

CENTRES D'INTÉRÊTS/LOISIRS



Illustration/
peinture



Cinéma



Expo/Musée



Photographie



13 allée Saint-Exupéry
78340 Les Clayes sous Bois



06 37 04 81 58



melanie.lepetit0@gmail.com

